

Rapport d'activité 2023 - Les Coachs Associés

Introduction

Depuis sa création en janvier 2004, Les Coachs Associés s'efforce de fournir une formation professionnelle de haute qualité dans le domaine de la voix en studio professionnel. Notre engagement envers l'excellence pédagogique et éthique nous a permis de devenir une référence incontournable dans ce secteur compétitif.

Réalisations Clés de 2023

1. **Adaptation l'offre de formation** : En 2023, pour répondre aux besoins changeants du secteur professionnel, nous avons introduit les dernières tendances et technologies dans le secteur d'activité. Dans le domaine publicitaire nous avons pris en compte les évolutions en matière d'inclusivité et de représentations (vocales ou non) non genrées. En mettant l'accent sur la diversité nous avons encouragé nos stagiaires à développer leur capacité à interpréter une variété de styles vocaux pour répondre aux besoins émergents du marché. Nous avons introduit l'utilisation d'outils numériques en cabine, tels que les tablettes et les iPads, ces dispositifs ont permis une interaction plus fluide entre les participants et les coachs, ainsi qu'une pratique et un entraînement plus en phase avec les outils fréquemment utilisé par le secteur. Nous avons intégré de nouveaux logiciels innovants, Macwhisper a été utilisé pour la retranscription des nouveaux produits et des scripts publicitaires. De plus, l'utilisation de Vocal Remover a permis d'isoler la voix des berceaux musicaux, permettant ainsi de fournir à nos stagiaires plus de matériel de travail. En combinant ces initiatives avec notre approche pédagogique nous avons offert à nos stagiaires une formation immersive et enrichissante, les préparant à exceller dans un marché de plus en plus compétitif et diversifié.
2. **Renforcement de la méthode pédagogique** : Nous avons consolidé notre approche pédagogique axée sur la bienveillance, offrant ainsi à nos stagiaires un environnement sûr pour explorer leur potentiel vocal. En mettant l'accent sur le jeu des comédiens et en favorisant le travail individualisé en studio, nous avons encouragé nos participants à prendre des risques créatifs et à développer leur identité vocale unique.
3. **Collaborations renforcées avec des professionnels du secteur** : En 2023, nous avons renforcé nos partenariats avec des professionnels en activité, garantissant ainsi une expertise actualisée et pertinente dans nos programmes de formation. Ces collaborations ont permis d'adapter notre ingénierie pédagogique aux évolutions technologiques et artistiques du secteur, offrant à nos stagiaires une formation de pointe.
4. **Promotion de la singularité vocale** : Nous avons continué à promouvoir la recherche de la singularité vocale parmi nos stagiaires. En combinant l'apprentissage des formats et des codifications du métier avec une attention particulière à l'univers artistique de chaque participant, nous avons aidé nos stagiaires à développer des identités vocales remarquables et différenciées.

Défis et Opportunités

Malgré nos succès en 2023, nous avons également été confrontés à des défis, notamment l'adaptation aux nouvelles exigences réglementaires telles que Qualiopi et les directives de

France Compétences. Cependant, ces défis nous ont également offert l'opportunité de renforcer notre engagement envers la qualité et l'innovation dans nos programmes de formation.

Objectifs pour 2024

1. **Maintenir l'Excellence Pédagogique** : En 2024, notre principal objectif est de maintenir notre réputation d'excellence pédagogique en continuant à offrir des programmes de formation de haute qualité, adaptés aux besoins du marché.
2. **Renforcer les Collaborations Professionnelles** : Nous chercherons à renforcer nos collaborations avec des entreprises et des professionnels du secteur afin d'assurer la pertinence de nos programmes de formation et d'offrir des opportunités de réseautage et d'emploi à nos stagiaires.
3. **Améliorer la Conformité Réglementaire** : Nous nous engageons à améliorer notre conformité aux exigences réglementaires telles que Qualiopi et les directives de France Compétences, afin de garantir la qualité et la crédibilité de nos formations.
4. **Promouvoir l'Innovation et la Créativité**: En 2024, nous continuerons à promouvoir l'innovation et la créativité dans nos programmes de formation, en encourageant nos stagiaires à repousser les limites de leur potentiel vocal et à explorer de nouvelles avenues artistiques.

En conclusion, l'année 2023 a été marquée par des réalisations significatives pour Les Coachs Associés. En nous appuyant sur nos succès passés, nous sommes déterminés à relever les défis à venir et à continuer à élever les standards de l'industrie de la voix en studio professionnel en 2024 et au-delà.