

Rapport d'activité 2025 – Les Coachs Associés

Introduction

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité directe des transformations engagées par Les Coachs Associés depuis plusieurs années. Forte des évolutions techniques, pédagogiques et organisationnelles mises en place en 2024, la structure a poursuivi son développement avec une ambition claire : consolider son expertise tout en accompagnant les mutations profondes du secteur de la voix professionnelle.

Dans un contexte où les usages évoluent rapidement et où les technologies, notamment l'intelligence artificielle, redéfinissent certains standards, Les Coachs Associés réaffirme sa mission fondatrice : transmettre un savoir-faire exigeant, humain et incarné, au service de la singularité vocale et artistique de chaque stagiaire.

Faits Marquants de l'Année 2025

Renouvellement du Titre RSCH

L'année 2025 a été marquée par le renouvellement du titre RSCH, garantissant la reconnaissance officielle et la pérennité de l'offre de formation. Ce renouvellement confirme la pertinence du référentiel métier, la qualité des contenus pédagogiques et l'adéquation des parcours proposés avec les exigences professionnelles actuelles.

1. Consolidation des Outils et Process Internes

En 2025, l'outil CRM développé en interne a été pleinement intégré dans l'ensemble des processus administratifs et pédagogiques. Cette maturité opérationnelle a permis un suivi encore plus précis des parcours stagiaires, une meilleure coordination des intervenants et une sécurisation optimale des éléments de traçabilité exigés par les organismes de contrôle.

Cette structuration renforcée a contribué à une gestion plus fluide, à un gain de temps significatif pour les équipes et à une amélioration continue de l'expérience stagiaire.

2. Évolution des Contenus Pédagogiques

En 2025, les contenus de formation ont été actualisés afin de rester en adéquation avec les pratiques professionnelles actuelles. Cette évolution s'est traduite par une mise à jour approfondie des ressources textes utilisées en formation, ainsi que par la création de nouveaux exercices pédagogiques et de projets pratiques.

Ces supports renouvelés permettent aux stagiaires de travailler sur des situations concrètes et réalistes, en lien direct avec les attentes du marché, tout en renforçant leur maîtrise technique, leur capacité d'interprétation et leur compréhension fine des enjeux du métier.

3. Intégration du Volet Intelligence Artificielle

En 2025, Les Coachs Associés a officiellement intégré un volet dédié à l'intelligence artificielle dans le cadre de ses formations. Ce module s'articule autour d'un état des lieux des pratiques actuelles liées à l'IA dans le domaine de la voix, ainsi que d'une réflexion approfondie sur la protection du ou de la comédien·ne.

L'objectif est de permettre aux stagiaires de comprendre les usages émergents, les enjeux éthiques et juridiques, et de se positionner de manière éclairée face à ces outils, tout en affirmant la valeur irremplaçable de la voix humaine et de l'interprétation artistique.

4. Renforcement du Lien avec les Professionnels du Secteur

Les échanges avec les acteurs du terrain se sont intensifiés en 2025. Interventions de professionnels, retours d'expérience et regards croisés ont enrichi les parcours de formation.

Ces collaborations renforcent la crédibilité des enseignements dispensés et offrent aux stagiaires une vision concrète des réalités du métier, favorisant leur projection et leur insertion professionnelle.

5. Maintien et Valorisation de la Démarche Qualité

La démarche qualité demeure un axe structurant de l'activité. En 2025, Les Coachs Associés a poursuivi l'amélioration continue de ses processus dans la perspective de l'audit de surveillance Qualiopi prévu en 2026.

Cette anticipation permet de consolider les pratiques internes, de sécuriser les parcours de formation et de garantir un haut niveau de conformité aux exigences réglementaires, tout en maintenant un cadre pédagogique clair et rigoureux.

Enjeux et Perspectives

L'année 2025 a mis en lumière un enjeu majeur : renforcer la visibilité de l'organisme afin d'assurer le remplissage des sessions de formation. Dans cette perspective, Les Coachs Associés a engagé une réflexion stratégique autour de sa communication, avec l'objectif de se démarquer clairement dans un environnement concurrentiel.

Cette volonté de différenciation s'appuie sur l'expertise historique de la structure, la qualité de son accompagnement pédagogique et son positionnement éthique face aux évolutions du secteur.

Orientations pour les Années à Venir

- Poursuivre l'excellence pédagogique et artistique
- Adapter en permanence les contenus aux évolutions du secteur
- Renforcer les partenariats professionnels
- Valoriser les compétences humaines face aux outils automatisés
- Maintenir un haut niveau d'exigence en matière de qualité et de certification

Conclusion

L'année 2025 s'inscrit comme une année de consolidation et de maturité pour Les Coachs Associés. En renforçant ses outils, en affinant sa pédagogie et en affirmant son positionnement éthique et artistique, la structure confirme sa place singulière dans le paysage de la formation à la voix.

Fidèle à ses valeurs fondatrices, Les Coachs Associés poursuit son engagement : accompagner des voix, révéler des talents et transmettre un métier dans toute sa richesse humaine et professionnelle.