

# Guide de démarchage dans le secteur de la voix off

Le démarchage dans le secteur de la voix off est une étape cruciale pour les professionnels qui souhaitent trouver des opportunités de travail et développer leur carrière. Ce guide vise à vous fournir les outils nécessaires pour réussir dans cette démarche.

## 1. Préparation :

Avant de commencer à démarcher, assurez-vous d'avoir les éléments suivants en place :

- Une démo de voix : Enregistrez une démo de voix de haute qualité mettant en valeur votre voix et votre capacité à interpréter différents types de produits,
- Le cas échéant un lien vers votre site internet, LinkedIn, Soundcloud, ou profil sur un site de casting voix (Casting Machine, Voxing Pro, etc.)
- Un curriculum vitae (CV) : Mettez en avant votre expérience dans le domaine de la voix off, ainsi que vos compétences pertinentes.

## 2. Identifier les prospects :

L'identification de prospects dans le secteur de la voix off peut être facilitée en se concentrant sur différents secteurs spécifiques. Voici un exhaustif des secteurs d'activité directement concernés par la voix off :

**Publicités** : Recherchez des agences de publicité, des sociétés de production vidéo et des entreprises de marketing qui pourraient avoir besoin de voix off pour leurs campagnes publicitaires. Consultez les sites internet des agences publicitaires et des marques pour repérer les annonces de casting ou les contacts de production. Pour trouver des contacts dans le secteur des publicités, consultez les sites internet des agences de publicité réputées et des sociétés de production vidéo. Recherchez des sections telles que "Équipe", "Nous contacter" ou "Collaborateurs" où vous pourriez trouver des noms et des adresses e-mail de personnes responsables de la production.

Vous pouvez également utiliser des réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn pour trouver des professionnels travaillant dans ces entreprises et les contacter.

**Bandes annonces** : Explorez les sites internet des chaînes de télévision pour trouver des contacts dans le département "bandes annonces". Souvent, ces entreprises auront des pages dédiées aux contacts ou des formulaires de contact que vous pouvez utiliser pour envoyer vos informations.

Vous pouvez également rechercher les noms des directeurs de la production son et les contacter via des réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn.

**Livres audio :** Recherchez des maisons d'édition, des plateformes de publication audio et des producteurs de livres audio qui pourraient avoir besoin de narrateurs pour enregistrer des livres audio. Consultez les sites internet des éditeurs et des plateformes de livres audio pour trouver des contacts dans le département de production pour connaître leurs procédures de casting. Recherchez la section "Contact" où vous pourriez trouver des informations sur la façon de proposer votre démo ou de prendre contact avec les responsables.

Sur les réseaux sociaux professionnels, suivez les éditeurs et les producteurs de livres audio et interagissez avec leur contenu pour établir des connexions.

**Audiodescription :** Explorez les sociétés de production spécialisées dans l'audiodescription de films, de séries télévisées et d'autres contenus visuels. Contactez également les plateformes de diffusion en continu et les chaînes de télévision qui offrent des services d'audiodescription pour connaître leurs besoins en narration. Recherchez les sites internet des entreprises spécialisées dans l'audiodescription de contenus visuels, ainsi que des plateformes de streaming et des chaînes de télévision proposant des services d'audiodescription. Cherchez des sections telles que "À propos de nous" ou "Contactez-nous" où vous pourriez trouver des informations sur les personnes à contacter pour les opportunités de narration.

Utilisez également les groupes et les forums en ligne dédiés à l'audiodescription pour établir des contacts avec des professionnels du secteur. Vous pouvez également vous mettre en relation avec les associations qui représentent les malvoyants et non voyants.

**Voice over :** Recherchez des studios d'enregistrement réputés et des sociétés de production de contenu multimédia qui engagent des voix off pour une variété de projets, tels que des documentaires, des animations, des jeux vidéo, des applications mobiles. N'hésitez pas à regarder les génériques de fin des documentaires afin de retrouver des noms de studios. Visitez les sites internet de ces sociétés et recherchez des sections comme "Casting" ou "Opportunités de travail" où vous pourriez trouver des informations sur la façon de postuler ou de soumettre votre démo.

Sur LinkedIn, rejoignez des groupes professionnels liés au domaine de la voix off où vous pourrez interagir avec des professionnels du secteur et accéder à des opportunités de réseau.

**Narration de documentaires :** Explorez les sociétés de production documentaire, les chaînes de télévision spécialisées dans les documentaires et les plateformes de streaming qui produisent du contenu documentaire. Consultez les sites internet des producteurs de documentaires pour connaître leurs projets en cours et leurs besoins en narration. N'hésitez pas à regarder les génériques des documentaires afin de retrouver des noms de studios. Consultez les sites internet des sociétés de production documentaire et des chaînes de télévision spécialisées dans ce domaine pour trouver des contacts dans les départements de production ou de programmation. Recherchez des sections comme "Nous contacter" ou "Opportunités de

carrière" où vous pourriez trouver des informations sur la manière de soumettre votre démo ou de prendre contact avec les responsables.

Sur LinkedIn, suivez les producteurs et les réalisateurs de documentaires et engagez-vous avec leur contenu pour établir des connexions professionnelles.

**Podcasts :** Le secteur du podcast est en pleine expansion, avec de nombreux créateurs et producteurs recherchant des voix pour des publicités intégrées, des narrations d'histoires ou des intros. Pour trouver des prospects, explorez des plateformes de podcasts pour identifier les créateurs et producteurs des podcasts populaires. Vous pouvez souvent trouver les informations de contact sur les sites Web des podcasts ou via leurs pages de réseaux sociaux. De plus, certaines plateformes de podcasts, où les créateurs de podcasts interagissent avec leur communauté, peuvent offrir des pistes pour entrer en contact.

Utilisez également LinkedIn pour rechercher des producteurs de podcasts ou des agences de production audio et établir des connexions.

**Voix off à la radio :** Le secteur de la radio offre également de nombreuses opportunités professionnelles, notamment pour des publicités, des jingles, ou des annonces. Pour identifier des prospects, commencez par rechercher les stations de radio locales, régionales, ou nationales, ainsi que les chaînes de radio en ligne. Visitez les sites Web de ces stations pour trouver des informations de contact dans les sections "Publicité", "Production" ou "Équipe". Recherchez les noms des directeurs de production, des responsables des publicités, ou des chargés de programmation.

LinkedIn peut également être un outil précieux pour identifier et contacter ces professionnels. Enfin, engagez-vous dans des forums et des groupes en ligne dédiés à la radio et au podcasting pour élargir votre réseau et découvrir des opportunités de collaboration.

En vous concentrant sur ces différents secteurs spécifiques, vous pourrez identifier des prospects potentiels dans le domaine de la voix off et cibler vos efforts de démarchage de manière plus efficace. En utilisant ces sources pour trouver des noms et des coordonnées dans chaque secteur spécifique de la voix off, vous serez en mesure d'initier des démarches plus ciblées et efficaces pour développer votre carrière dans ce domaine.

### **3. Approche :**

Une fois que vous avez identifié des prospects potentiels, préparez-vous à les contacter. Une approche bien planifiée et professionnelle est essentielle lors du démarchage dans le secteur de la voix off. Voici quelques conseils pour vous aider à réussir dans cette démarche :

- **Personnalisez votre message :** Évitez les messages génériques en vous assurant d'adapter chaque approche à votre prospect spécifique.

- **Soyez concis** : Les professionnels sont souvent très occupés, donc gardez vos messages courts, clairs et informatifs. Envoyez très peu de pistes il faut que cela soit à la portée d'un clic immédiat. Si vous envoyez toute votre démo d'un coup, vous n'êtes pas à l'abri que celui-ci soit relégué pour une écoute ultérieure et passe la plupart du temps à la trappe, compte tenu de la charge de travail que subissent ces professionnels. De plus, si vous avez une démo de 15 pistes cela vous permet d'envisager une relation avec vos prospects sur un minimum d'un an et demi.

En adoptant une approche personnalisée, concise et axée sur la valeur que vous pouvez apporter, vous augmenterez vos chances de capter l'attention des prospects dans le secteur de la voix off et de susciter leur intérêt pour votre travail.

#### 4. Suivi :

Le suivi régulier est une étape cruciale dans le processus de démarchage dans le secteur de la voix off. La régularité est un gage d'actualité. En effet l'avantage d'un suivi régulier permet aux professionnels d'envisager que vous avez une actualité dans ce secteur. Voici pourquoi il est important et comment vous pouvez le mettre en pratique de manière efficace :

- **Systématisation du suivi** : Après avoir initialement contacté un prospect, assurez-vous de mettre en place un système de suivi pour rester en contact régulier. Vous pouvez vous aider d'un simple calendrier pour planifier vos suivis.
- **Envoyez des rappels** : Si vous n'obtenez pas de réponse après votre premier contact, ne perdez pas espoir. Envoyez des rappels polis à intervalles réguliers, par exemple toutes les deux semaines ou tous les mois, pour rappeler à votre prospect votre intérêt pour une collaboration potentielle.
- **Variez vos méthodes de suivi** : Outre les e-mails, envisagez d'autres méthodes de suivi, comme les messages sur les réseaux sociaux professionnels. Chaque personne a ses préférences en matière de communication, alors essayez de vous adapter aux préférences de votre prospect.
- **Maintenez la positivité** : Le processus de démarchage peut parfois sembler décourageant, surtout lorsque vous ne recevez pas de réponse. Rappelez-vous que la persévérance est essentielle dans ce domaine. Gardez une attitude positive et continuez à suivre vos prospects, car une réponse positive peut arriver à tout moment.
- **Soyez patient** : Certaines opportunités de voix off peuvent prendre du temps à se concrétiser. Ne vous découragez pas si vous ne recevez pas de réponse immédiate. Continuez à développer vos compétences, à élargir votre réseau et à suivre vos prospects avec persévérance.

En mettant en place une stratégie de suivi systématique, variée et positive, vous augmenterez vos chances de succès dans le secteur de la voix off. Gardez à l'esprit que la persévérance est souvent récompensée, même si les résultats peuvent prendre du temps à se manifester.

#### 5. Réseautage :

Le réseautage est une composante essentielle du succès dans le secteur de la voix off. En établissant et en entretenant des relations professionnelles solides, vous augmentez vos chances de trouver des opportunités de travail et de développer votre carrière. Voici quelques conseils pour vous aider à tirer le meilleur parti du réseautage dans ce domaine :

- **Participez à des séances d'enregistrement** : Demandez à des studios d'enregistrement si vous avez la possibilité de participer à une séance d'enregistrement. Cela vous permettra de rencontrer des professionnels et d'observer un enregistrement en conditions réelles.
- **Rejoignez des groupes professionnels en ligne** : Recherchez des groupes et des forums en ligne dédiés à la voix off sur les réseaux sociaux et les plateformes professionnelles. Participez à des discussions, posez des questions et partagez vos propres expériences pour établir des connexions avec d'autres membres de la communauté.
- **Cultivez des relations authentiques** : Lorsque vous rencontrez d'autres professionnels de la voix off, concentrez-vous sur le développement de relations authentiques plutôt que simplement sur la promotion de votre propre travail. Soyez à l'écoute, montrez de l'intérêt pour les autres et offrez votre soutien lorsque vous le pouvez.
- **Utilisez les réseaux sociaux à bon escient** : Utilisez les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn pour élargir votre réseau et interagir avec d'autres professionnels de l'industrie. Partagez du contenu pertinent, commentez les publications d'autres personnes et envoyez des invitations personnalisées pour établir des connexions significatives.
- **Soyez présent sur les plateformes de casting** : Inscrivez-vous sur des plateformes en ligne spécialisées dans le casting vocal et créez un profil professionnel complet. Recherchez des opportunités de travail, postulez aux projets pertinents et utilisez ces plateformes pour établir des contacts avec des clients potentiels.

En investissant du temps et de l'effort dans le réseautage, vous élargirez votre cercle de contacts, renforcerez votre présence dans le secteur et augmenterez vos chances de réussite en tant que professionnel de la voix off. Soyez patient et persévérant, car les relations que vous établissez aujourd'hui peuvent ouvrir des portes importantes pour votre carrière à l'avenir.

### **Conclusion :**

Le démarchage dans le secteur de la voix off peut être un processus gratifiant mais exigeant. Avec une préparation adéquate, une approche professionnelle et une persévérance, vous pouvez réussir à trouver des opportunités de travail et à développer votre carrière dans ce domaine passionnant.